



Intelligence Innovation Consulting



Spezialist im Markt
Informations- und Wissensmanagement

Über uns



Unsere Ansprache gilt Unternehmen, Organisationen und auch Existenzgründern, die im Marktsegment Informations- und Wissensmanagement tätig sind:

- Entwicklung von Innovationen und Existenzgründungen.
- Projektmanagement.
- Bereitstellung von Büro- und Geschäftsräumen.

IIC hilft Unternehmen und Existenzgründern Ideen fortzuentwickeln und in innovative marktfähige Produkte sowie Geschäftsmodelle umzusetzen. Ein weites globales Netzwerk unterstützt die Prozesse.

IIC begleitet das Management komplexer Projekte. Ziel ist nicht die Auseinandersetzung mit dem Unwesentlichen und dem Selbstverständlichen, sondern die konstruktive und zielorientierte Klärung von Fragestellungen im Rahmen vorgegebener Zeitplanung, Budgets und Spezifikationen.

IIC bietet und betreut Standorte und Geschäftsräume in der Metropolregion Nürnberg und am Standort Ilmenau in Thüringen.

Unsere ethischen Wertvorstellungen folgen dem Gesetz, den Menschenrechten und auch dem natürlichen Rechtsempfinden.

Konzentration auf das Wesentliche

Kommunikation, Offenheit für neue Ideen und Transparenz in einer fairen und partnerschaftlichen Unternehmensführung bestimmen unsere Arbeitsweise. Informationstechnologie und Wissensmanagement in allen Geschäftsbereichen sind tragende Säulen für eine exzellente Unternehmensentwicklung. Wir haben vieles selber erfahren, geplant, erreicht und kennen auch das Auftreten großer, internationaler Organisationen und Konzerne.

IIC teilt Informationen, Wissen sowie Erfahrungen und engagiert sich in technologiegetriebenen Innovationen. Die Bündelung aller Kräfte ermöglicht besten Einsatz. IIC handelt und berät effektiv und effizient im globalen Umfeld:

- das technologische Interesse und die Erfahrungen konzentrieren sich auf Softwareprodukte und Systeme, deren Funktion von Signal-, Daten- und Informationsverarbeitung wesentlich bestimmt werden.
- Soziale Kompetenz hilft, auch dynamische und aufregende Start-Up Szenarien einfühlsam, dennoch aber kritisch und zielorientiert zu begleiten.
- erfahrene Experten und Persönlichkeiten aus dem Netzwerk unterstützen bei Bedarf in allen Fragen, die über die Kernkompetenz von IIC hinausreichen.

Initiative



Im Januar 2016 durfte ich in einen neuen Abschnitt meines Berufslebens eintreten. Mehr als 33 Jahre Tätigkeit als geschäftsführender Gesellschafter lagen hinter mir. Ich wünschte mir die neue Tätigkeit als Berater, Investor und Business Angel mit Schwerpunkten im Bereich des Innovationsmanagement, dem Technologietransfer und der Unternehmensberatung. Die Nutzung von gewonnenem Wissen aus Daten und Informationen in allen Bereichen der Industrie, Organisationen und auch im privaten Umfeld ist meine Leidenschaft.

Ethische Werte, die gesetzlichen Rahmenbedingungen bestimmen mein persönliches Verständnis im Geschäftsleben. Anliegen sind beste Beziehungen, Vertrauen und Fairness in der Beziehung zu allen Geschäftspartnern und Kollegen - im Einklang mit der Tradition des "Ehrbaren Kaufmanns", die bis in das 16. Jahrhundert der Nürnberger Kaufmannschaft zurückreicht.

Mehr als drei Jahrzehnte Erfahrung

Im Alter von 28 Jahren im Jahr 1982 gründete ich die MEDAV Digitale Signalverarbeitung GmbH nach meinem Studium und der Promotion am Lehrstuhl für Nachrichtentechnik der Friedrich-Alexander-Universität in Erlangen. Ziel war die Einführung innovativer digitaler Signalverarbeitungstechnologien für Produkte und Systeme im Markt Mess- und Kommunikationstechnik.

Mit der Gründung der LingKom GmbH im Jahr 1988 wurde das Spektrum der abgedeckten Technologien um die Bereiche Multimedia und Spracherkennung erweitert. LingKom wurde 2001 an die G-Data Software AG, Bochum veräußert.

Die TeWiSoft GmbH startete 2000 in Ilmenau. Eine enge Zusammenarbeit mit der Technischen Universität Ilmenau war wesentliches Element dieser Initiative. TeWiSoft wurde 2007 mit MEDAV verschmolzen und trug zur weiteren positiven Entwicklung bei.

Bis 2012 wuchs MEDAV organisch mit High-End-Produkten im Bereich Signalerfassung und Funkpeilung für den globalen Sicherheitsmarkt. MEDAV bewies die Position als innovatives Unternehmen mit ausgezeichnetem Ruf im internationalen Umfeld.

2012 wurde Saab AB nach Veräußerung der Unternehmensanteile alleinige Gesellschafterin der Saab Medav Technologies GmbH, die unter meiner Leitung bis 2015 als hochprofitables Unternehmen mit einem Umsatz von ca. 30 Mio. Euro bei ca. 90% Exportanteil weiter prosperierte.

Heute steht ein Team bereit, Expertise weiterzugeben und Neues aufzubauen. Die Verbindung von Erfahrung mit der Motivation und der Offenheit für Technologien junger Persönlichkeiten ist beste Voraussetzung für Innovation und Erfolg im Markt.

Existenzgründungen



Sie sind bei uns gut aufgehoben, wenn Sie eine Unternehmensgründung mit technischen Innovationen planen. Wir sind Spezialisten im globalen Markt des Informations- und Wissensmanagement. Wir kennen den Bedarf und sind international bei den potenziellen Kunden und Finanzpartnern gut vernetzt.

Unterstützung und Mitarbeit

Der Schritt in Richtung einer Unternehmensgründung beginnt mit grundsätzlichen Überlegungen und Entscheidungen. Ihre Familie, Partner und das gesamte Team sind hiervon betroffen und wurden sicherlich von Ihnen bereits in den Prozess einbezogen. Sie starten in eine Phase der Prüfung und Analyse Ihrer Vorstellungen und Pläne. Risiken und Chancen gilt es, sachlich, objektiv und realistisch abzuwägen.

Sie sollten nach unserer Auffassung die Selbstständigkeit als Möglichkeit einschätzen, ihre eigenen Ideen und Potenziale leidenschaftlich und kompetent umsetzen zu können. Das, was Ihnen häufig als Angestellter versagt bleibt, können Sie als Selbstständiger verwirklichen. Sie gestalten die Atmosphäre zur Schaffung von Innovationen nach ihrem eigenen Ermessen. Denken Sie bitte dennoch daran, dass der Erfolg nicht automatisch kommen wird.

Viele Kompetenzen müssen zusammenwirken, um ein Gründungsvorhaben unter guten Umständen zu beginnen und erfolgreich zu verfolgen. Erfolg, Flexibilität, Einkommen und Vermögen müssen Sie sich Schritt für Schritt hart erkämpfen. Viele Details, Prozesse und Einzelschritte sind abzarbeiten. Eine Idee wird erst mit der Bewährung als Produkt im Markt zur Innovation.

"Genie ist 1% Inspiration und 99% Transpiration."

(Thomas Alva Edison)

Projektmanagement



Die allermeisten großen Aufträge im Markt Informationstechnologie sind von Beginn an als Projekt konzipiert bzw. mutieren in der Abwicklung zum klassischen Projekt, das durch Einzigartigkeit, Forschungs- und Entwicklungsanteile und kundenspezifische Anpassungen gekennzeichnet ist. Konsequenterweise muss eine professionelle Projektabwicklung die diversen Schritte berücksichtigen, die gemeinhin gefordert werden. IIC unterstützt aktiv in der Begleitung von Projekten:

- Systemlieferungen für Industrie und hoheitliche Organisationen im In- und Ausland.
- Entwicklungen, auch in Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen und dem Einsatz von Technologien aus der Elektronik, Hochfrequenztechnik, Signalverarbeitung, Mustererkennung und Informationsverarbeitung.

Leistungen

Der Projekterfolg wird bereits in der Konzeptionsphase begründet. Es folgt die Projektausführung:

- ein abgestimmtes Lastenheft erfordert die realistische Einschätzung des Bedarfs und des Machbaren im Rahmen vorgegebener Zeit, Budgets und Spezifikationen.
- Unterlagen, Qualitätsmanagement und Abstimmungsprozesse müssen konsequent sowie technisch und juristisch korrekt und widerspruchsfrei erstellt werden.
- in Zweifelsfällen müssen Auftraggeber und Auftragnehmer eine einvernehmliche Lösung finden und vereinbaren.
- für ein schlüssiges und wirtschaftliches Konzept sind leistungsfähige Anbieter, Lieferanten und auch Partner aus der Forschung zu prüfen und auszuwählen.
- die Vielfalt grundsätzlich geeigneter Technologien, erfordert abgesicherte und objektiv begründete Entscheidungen.
- unterschiedliche Meinungen und Erfahrungshintergründe, nicht selten auch die unterschiedlichen Beiträge von "Jung und Alt", sowie der gegenseitige Umgang der Beteiligten, schaffen Konfliktpotenzial, mit dem professional und einfühlsam umgegangen werden muss.
- Kosten, Risiken und Zeitverzögerungen durch voreilige Entscheidungen, fehlende Kompetenzen und Fähigkeiten sowie unnötige Neuentwicklungen werden mittels kompetenter und überzeugender Moderation im Projektverlauf vermieden.

Diese einzelnen Schritte fallen teilweise in die Verantwortung des Auftraggebers, teilweise in die Verantwortung des Anbieters bzw. Auftragnehmers. Gerne bringen wir uns ein.

Smart Intelligence Standorte



Die Metropolregion Nürnberg - nahe der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg - ist ein interessanter und attraktiver High-Tech-Standort für die Etablierung einer Smart Intelligence orientierten Industrie. Ilmenau ist ein Standort in Thüringen - in der Nähe der Technischen Universität Ilmenau. Nürnberg, Erlangen, Ilmenau bieten zahlreiche Aktivitäten und Initiativen in Existenzgründerzentren mit Büroflächen und einer geeigneten Infrastruktur.





Netzwerkentwicklung

Netzwerkentwicklung ist eine Aufgabe, bei der die Politik und regionale Einrichtungen zur Wirtschaftsförderung eine wichtige Rolle spielen. Die positive Einstellung der Unternehmen zum "Miteinander im Markt" muss gezielt geschaffen werden. IIC setzt sich dafür ein, solche Aktivitäten zu fördern und die Aufmerksamkeit für die Unternehmen in der Politik und in der Öffentlichkeit dementsprechend zu steigern. Die Auseinandersetzung mit ethischen Fragen zu Information und Wissen vervollständigt das Spektrum unterstützender Maßnahmen. Die Einrichtung und der Betrieb von Gründerzentren schafft Raum auch für Start-Ups.

Smart Intelligence definiert ein Marktsegment, das die Zusammenarbeit und auch die Präsenz junger und innovativer Unternehmen im hohen Maße akzeptiert. Innovative Produkte und Leistungen zur Unterstützung in Einsätzen öffentlicher Einrichtungen und der Industrie sind von größter Bedeutung für den Erfolg. Schnelligkeit und Flexibilität in der Umsetzung eines akuten Bedarfs sind erforderlich. Das Gespräch und die Zusammenarbeit in kleinen Arbeitsgruppen erleichtern den Erhalt geforderter Vertraulichkeit. Smart Intelligence Unternehmen sind attraktiv für diese Klientel.

Kunden sind die Industrie, hoheitliche Behörden oder auch einschlägige Systemfirmen mit weltweit verteilten Standorten. Die unmittelbare Präsenz nahe bei jedem dieser Kunden ist wirtschaftlich nicht möglich. Der Bedarf ist vielfältig und wird häufig von nur wenigen Einkäufern betreut. Ein breites Angebot an einem konzentrierten Standort ist für den Kunden attraktiv. Auch für das kleine Unternehmen ist von Anfang an der globale Markt interessant und auch notwendig. Die Smart Intelligence Gemeinschaft profitiert von der räumlichen Konzentration und gemeinschaftlichen Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Intelligence Information Consulting ▪ Germany

 +49 (0) 9131 537 155
 +49 (0) 9131 54865
 +49 (0) 160 9487 4906
 hans.joachim.kolb@gmail.com
www.innovation-intelligence-consulting.de
© w719hj.0f4